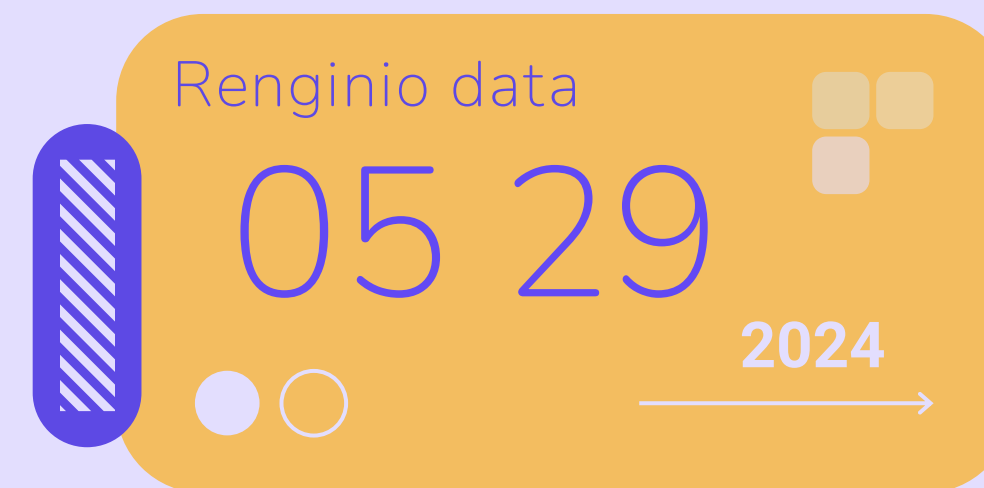
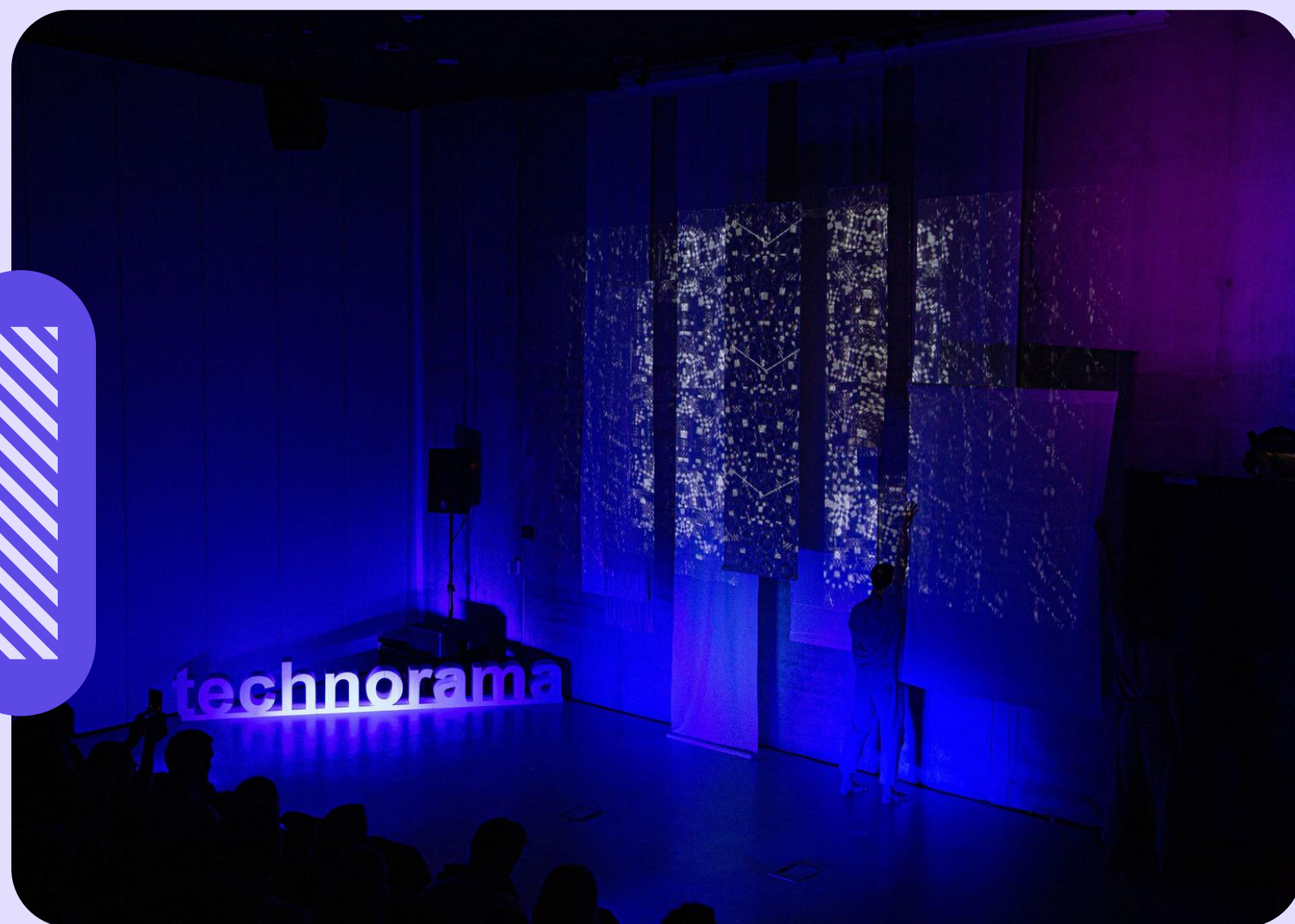




Apie renginį



Ilgiausiai Lietuvoje gyvuojanti inovatyvių technologijų paroda-konkursas KTU „Technorama“ šiais metais inovacijų kūrėjus ir jų entuziastus kviečia gegužės 29 d. susitikti KTU „Santakos slėnyje“.

Šių metų renginio šūkis „Let’s make it!“, kviečia veikti ir daryti čia ir dabar!



Trumpai



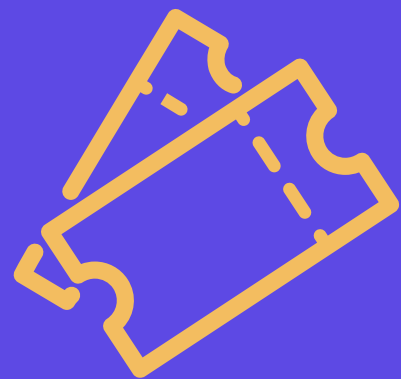
>20 metų renginiui



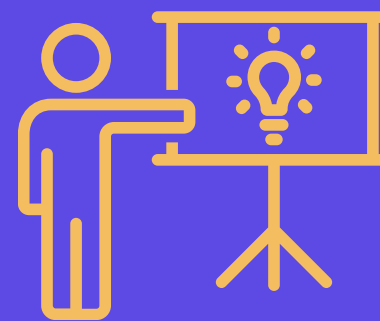
>160 dalyvių



~70 inovacijų
pristatomų kasmet



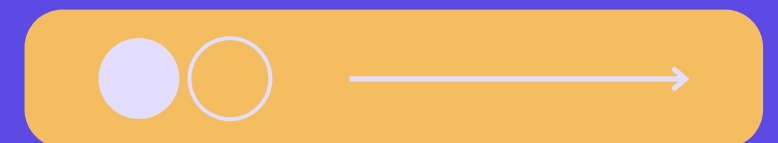
~1000 parodos
lankytojų



1 idėjų pristatymo
konkursas parodos
metu



10-15 apdovanojamų
kūrėjų kasmet



Tematinės sritys



MAISTAS. Maisto technologijų, produkcijos, saugumo, kokybės, sveikos mitybos skatinimo, ugdymo, pakuočių, maisto švaistymo bei atliekų mažinimo ir susiję sprendimai.

SVEIKATA. Sveikatos priežiūros sistemos stiprinimo, geresnės žmonių sveikatos užtikrinimo, tvarios sveikatos ekonomikos skatinimo ir susiję sprendimai.

APLINKA. Klimato, energetikos, atliekų, žaliavų, oro, vandens, aplinkos kokybės sričių iššūkius sprendžiančius, žiedinės ekonomikos skatinimo, ugdymo ir susiję sprendimai.

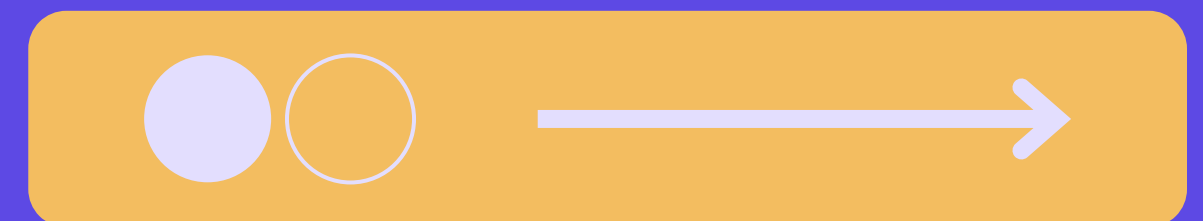
ĮTRAUKI IR KŪRYBINGA VISUOMENĖ. Apima socialinių inovacijų, komunikacijos, švietimo, žaidimų, verslumo skatinimo, ugdymo ir susijusius sprendimus.

GYNYBA. Nacionalinio ir Europos saugumo didinimo, rizikų mažinimo sprendimai.

SKAITMENINIAI SPRENDIMAI. Mobilieji, kompiuteriniai ir kiti skaitmeniniai sprendimai skirtingose kategorijose.

MOBILUMAS. Visų transporto rūšių, mobilumo efektyvumo, tinklų perkrovos mažinimo, saugumo didinimo ir darnaus miestų augimo, viešų erdvių efektyvaus panaudojimo, elgesio ugdymo ir susiję sprendimai.

INŽINERIJA. Gamybos procesų automatizavimo, robotikos, elektronikos, elektros, mechanikos, mechatronikos, statybos, transporto, informacinių technologijų ir susiję sprendimai.



Bendradarbiavimo pasiūlymas



Gaunamos vertės

Įmonės pozicionavimas renginio komunikacijoje:

- Prizas įsteigiamas įmonės vardu
- Logotipas prie partnerių oficialiame interneto tinklapyje (technorama.ktu.edu)
- Socialinėje medijoje (iki 2 postų)
- Pranešimuose spaudai (iki 2 paminėjimų)
- Renginio metu – įmonės atributikos sklaida (1 vnt. roll'upas ar plakatas)
- Įmonės logotipo atvaizdavimas renginio vaizdo klipe (aftermovie)
- Ilgalakis matomumas komunikaciniuose kanaluose po renginio

Talentų paieška bei dalyvavimas vertinimo komisijoje:

- Galimybė tiesiogiai kontaktuoti su parodos dalyviais
- Įmonės atstovo (1 asmuo) dalyvavimas vertinimo komisijoje ir sprendimo teisė
- Įmonės atstovo dalyvavimas, įteikiant prizą apdovanojimų ceremonijoje
- Galimybė organizuoti susitikimą su laimėjusia komanda po renginio
- Verslas-verslui (B2B) pietūs renginio metu

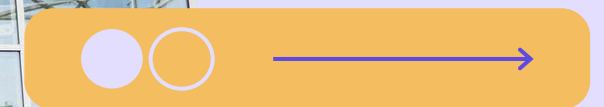


Papildomos viešinimo galimybės pagrindinio renginio komunikacijos partnerio lrytas.lt portale



- Partnerio integracija lrytas.lt polapyje
- Straipsnis, dedikuotas tik renginio partneriui
- Sklaida apie partnerį socialiniuose tinkluose
- Reklamos skydeliai su turiniu susijusioje portalo aplinkoje

Papildomo pasiūlymo sąlygas koordinuoja lrytas.lt atstovai. Susidomėjus viešinimo galimybėmis, kreipkitės į „Technorama“ organizatorius.





Kontaktai



Vaida Morkūnaitė - Mačiulienė



+370 6 95 73 507



technorama.ktu.edu



vaida.morkunaite@ktu.lt